

Зразок оформлення матеріалів (українською):

ECONOMIC SCIENCES

ПЕТРЕНКО Соломія Василівна

кандидат економічних наук, доцент,

Національний технічний університет

«Миколаївський політехнічний інститут»

ORCID ID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

ПОТОЦЬКА Катерина Іванівна, студентка,

Херсонський інститут економіки і туризму

ORCID ID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

Україна

ВИДАВНИЧА СПРАВА В СТРУКТУРІ ЕКОНОМІКИ

Видавнича справа будь-якої країни є об'єктивною складовою та невід'ємним атрибутом її повноцінного функціонування. Не виняток і Україна, яка переживає період формування демократичної політичної культури і кардинальних економічних перетворень¹. Ці процеси позначаються на еволюції національної видавничої справи, яка кореспондується з парадигмою політико-владних відносин, політичною системою, устроєм суспільства та завданнями, які вона реалізує². Перехід до сучасного інформаційного ладу і нової системи соціальних відносин є складним і суперечливим³. Як видно з табл. 1, ці умови практично є ідентичними і у видавництвах.

Таблиця 1. Мотиви видавництва до видання інклюзивної літератури

	Читацький попит	Державна підтримка	Грантові програми	Наявність цікавого авторського рукопису
Видавництва, з досвідом роботи	44 %	78 %	67 %	33 %
Видавництва, без досвіду роботи	40 %	60 %	52 %	40 %

¹ Шпак В. І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. К. : Експрес-Поліграф, 2011. 232 с. С.24.

² Індутна К. Книжковий ринок в Україні: стан розвитку та напрями державного регулювання // Вісник КНТЕУ, 2009. № 4. С. 46–52.

³ Розподіл населення регіонів України за рідною мовою : веб-сайт. URL: <http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog> (дата звернення: 12.10.2019).

Не так просто відмовитися від заідеологізованих нашарувань недавнього минулого і зберегти свої засадничі принципи.

Основні причини відсутності у доробку видавців видань інклюзивної літератури показано на рис.1.

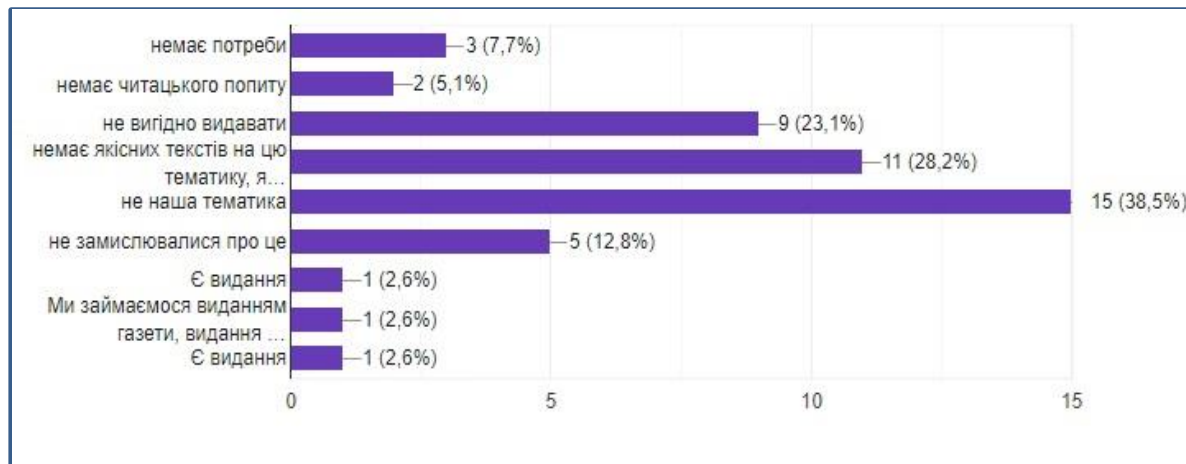


Рис. 1. Причини відсутності у доробку видавців видань інклюзивної літератури

19 % видавців взагалі не бачать себе серед видавців подібної літератури, а решту могла б зацікавити: державна підтримка (52,4 %); грантова допомога (47,6 %); читачький попит (33,3 %); наявність цікавого авторського рукопису (33,3 %).

Спираючись на відповіді респондентів можемо з впевненістю стверджувати, що тема інклюзії у видавничій сфері цікава як читачам, так і виробникам інклюзивної книжкової продукції.