

*Зразки оформлення матеріалів:*

## **ECONOMIC SCIENCES**

**БІНДЕР Соломія Василівна**

канд. екон. наук, доцент,

Національний технічний університет

«Миколаївський політехнічний інститут»

ORCIDID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

**ПОТОЦЬКА Катерина Іванівна**, студентка,

Херсонський інститут економіки і туризму

ORCIDID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

Україна

### **ВИДАВНИЧА СПРАВА В СТРУКТУРІ ЕКОНОМІКИ**

Видавнича справа будь-якої країни є об'єктивною складовою та невід'ємним атрибутом її повноцінного функціонування. Не виняток і Україна, яка переживає період формування демократичної політичної культури і кардинальних економічних перетворень<sup>1</sup>. Ці процеси позначаються на еволюції національної видавничої справи, яка кореспондується з парадигмою політико-владних відносин, політичною системою, устроєм суспільства та завданнями, які вона реалізує<sup>2</sup>. Перехід до сучасного інформаційного ладу і нової системи соціальних відносин є складним і суперечливим<sup>3</sup>. Як видно з табл. 1, ці умови практично є ідентичними і у видавництвах.

**Таблиця 1. Мотиви видавництв до видання інклюзивної літератури**

	Читацький попит	Державна підтримка	Грантові програми	Наявність цікавого авторського рукопису
Видавництва, з досвідом роботи	44 %	78 %	67 %	33 %
Видавництва, без досвіду роботи	40 %	60 %	52 %	40 %

<sup>1</sup> Шпак В. І. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. – К. : Експрес-Поліграф, 2011. – 232 с.– С.24.

<sup>2</sup> Індутна К. Книжковий ринок в Україні: стан розвитку та напрями державного регулювання / К. Індутна // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 4. – С. 46–52.

<sup>3</sup> Розподіл населення регіонів України за рідною мовою [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog>. – Назва з екрану.

Не так просто відмовитися від заідеологізованих нашарувань недавнього минулого і зберегти свої засадничі принципи.

Основні причини відсутності у доробку видавців видань інклюзивної літератури показано на рис.1.

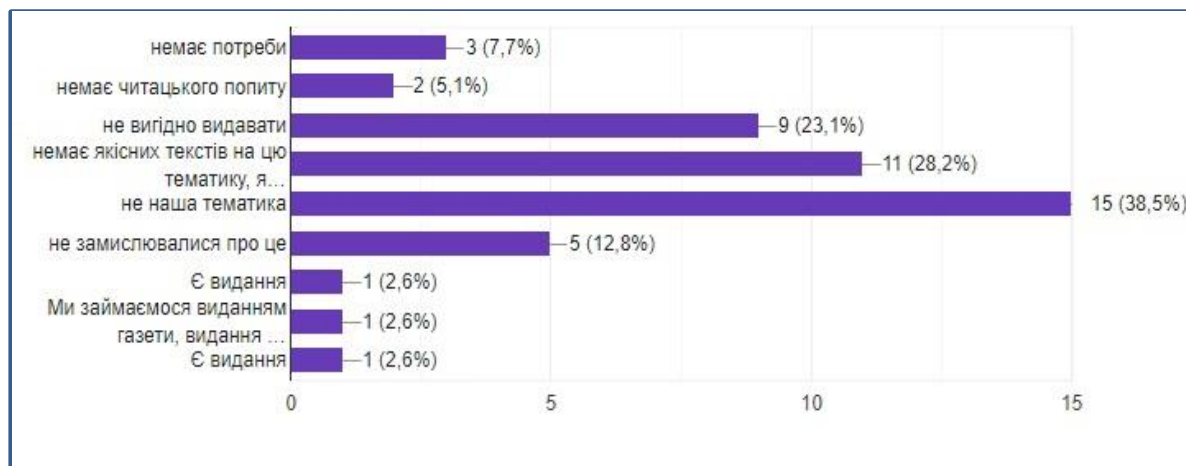


Рис. 1. Причини відсутності у доробку видавців видань інклюзивної літератури

19 % видавців взагалі не бачать себе серед видавців подібної літератури, а решту могла б зацікавити: державна підтримка (52,4 %); грантова допомога (47,6 %); читачький попит (33,3 %); наявність цікавого авторського рукопису (33,3 %).

Спираючись на відповіді респондентів можемо з впевненістю стверджувати, що тема інклюзії у видавничій сфері цікава як читачам, так і виробникам інклюзивної книжкової продукції.

## ECONOMIC SCIENCES

**Oleg Atanasiev**, Ph.D., Associate Professor,

Kharkiv National University

ORCIDID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

**Viktor Flako**, D. Sc., Professor,

Kharkiv National University

ORCIDID: 0000-0000-0000-0000 (якщо є)

Ukraine

### ECONOMIC TRENDS OF THE MODERN PUBLISHING INDUSTRY

Publishing in any country is an objective component and an inherent part of its functioning. No exception Ukraine, which is experiencing a period of formation of a democratic political culture and radical economic transformation<sup>4</sup>. These processes affect the evolution of national publishing, which corresponds to the paradigm of political and power relations, political system, society and parade tasks that it implements<sup>5</sup>. Transition to modern information system and a new system of social relations is complex and controversial<sup>6</sup>. Not so easy to abandon ideological accretions recent past and keep their basic principles in the struggle for the creation of a new democratic political culture.

They do not exclude the possibility of the inclusion in plans of the publication of literature for this category of society, however only under appropriate conditions. As it is seen in the Table 1, these conditions are practically identical in publishing houses with an experience in the studied field and without it.

**Table 1. Publishers motives for inclusive literature**

Source: Author's research.

Publishers	Library Demand	State Support	Grant Program	The presence of an interesting author manuscript
With an experience	44%	78%	67%	33%
Without an experience	40%	60%	52%	40%

<sup>4</sup> The Dolly Gray Children's Literature Award. Information and Procedures. Retrieved from <https://www.dollygrayaward.com>

<sup>5</sup> Meijer, Cor. J. W., & Watkins, A. (vol. eds.) (2016). Implementing Inclusive Education: Issues in Bridging the Policy-Practice Gap. In Forlin, C. (series ed.) International Perspectives on Inclusive Education, 8. UK, Emerald Publishing Limited.

<sup>6</sup> Kirkpatrick, B. (2018). Disability, cultural accessibility, and the radio archive. *New Review of Film and Television Studies*, 4(16), 473-480. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/-17400309.2018.1524963>

The main reasons for the absence of inclusive literature in the portfolio of publishers is shown in fig. 1.

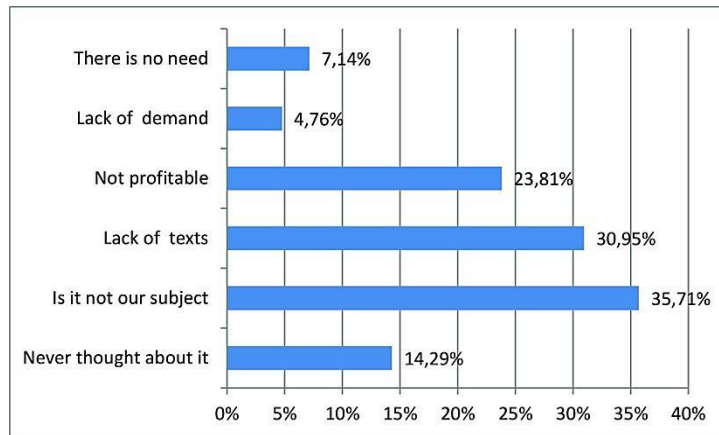


Figure 1. Percentage of the inclusive literature in the portfolio of publishers and corresponding reasons

The study enabled to understand that until 2020 the systematic professional researches on the topic of inclusion in the portfolio of the Ukrainian publishing houses has not been conducted.

These results showed some confusion and unsystematic approach of the professional publishing community to issues of the inclusion, proved feasibility of further development of the inclusive literature as an effective innovative marketing resource, resource, aimed at publishing contemporary works about persons with disabilities, personal diversity and use of available book formats.